# WIR HERTHANER – FÜR ALLE: DIE KONFERENZ!




## BERICHT ÜBER DAS THEMEN- UND WORKSHOP-TREFFEN VON ÜBER 120 HERTHANERINNEN UND HERTHANERN AM 19. JUNI 2022 AUF DEM EVENTGELÄNDE BERGIUS33 IN NEUKÖLLN

# Fünfeinhalb Stunden Herzblut und Schweiß für Hertha BSC bei 34 Grad im Schatten!

Die ersten Herthanerinnen und Herthaner kamen schon kurz nach 10:20 Uhr aufs Eventgelände Bergius33 in Neukölln. Als dann um 11:15 Uhr Ralf Busch, Leiter des Fan-Projekts Berlin, die Veranstaltung „Wir Herthaner – für alle: die Konferenz!“ eröffnete, waren es über 120 Blau-Weiße. Begierig darauf, die Kernthemen der nahen Hertha-Zukunft zu definieren und dem zu wählenden Präsidium einen Handlungskatalog an die Hand zu geben.

In seiner gewohnten, ruhigen, aber immer zielgerichteten Art formte Ralf Busch (Foto 1) – assistiert unter anderem von Fan-Forscher Jonas Gabler - aus den ganzen überschiedlichen Meinungen, Strömungen und Wortmeldungen (Foto 2) eine stringente Vorschlagswand für Workshops. Zehn Themen sollten es maximal sein. Am Ende einigten sich die Anwesenden auf acht Themen, wobei das Thema „Innere Haltung Hertha BSC“ aufgrund der spürbaren Bedeutung mit zwei Arbeitsgruppen bedacht wurde.





Bemerkenswert an diesen ersten zwei Stunden einer Konferenz, die es so noch nie gab: die Tiefe der Wortbeiträge bei der Themenfindung. Und das spürbare Verlangen nach Austausch unter dem Oberbegriff „Hertha BSC“. Bei glühender Hitze so intensiv zu diskutieren – Chapeau.

Klar auch, dass für jede Herthanerin und jeden Herthaner mehrere Themen wichtig waren. Perfekte Voraussetzung für das Workshop-

Format, in dem man auf dem weiträumigen Gelände von Themen-Station zu Themen-Station wechseln konnte.

Nach der Sortierung der Themen in die einzelnen Workshops gab es für den großen Teil der Anwesenden Würstchen mit Salaten, die Gelegenheit, den Flüssigkeitsspeicher aufzufüllen und die nächste Schicht Sonnencreme aufzulegen. Währenddessen baute das Orga-Team – lautes Shout-Out! – weitere Schattenspender auf, versetzte Workshop-Station von der prallen Sonne ein wenig in die halbwegs schattigen Ecken.

Außerdem riefen Ralf Busch und Jonas Gabler die – freiwilligen - Workshopleiter zu einem kleinen Meeting. Kernpunkte: nicht selbst den Workshop dominieren; mit Fragen lenken statt mit Thesen; alle zu Wort kommen lassen, Ergebnisse dokumentieren und Neuankömmlinge per Zwischen-Fazit in die Diskussion hereinholen. Hier seht ihr den Workshop „Stadion“ bei der Diskussion.




In den 90 Minuten Workshop wurde eindeutig klar, wie viel Kompetenz die Hertha-Fans mitbringen. Dieser Verein macht einen riesengroßen Fehler, viel zu viel aus der Trutzburg in der Hanns-Braun-Straße zu entscheiden, statt sich einfach mal vor wichtigen Entscheidungen einen offenen, klare und intelligenten Dialog mit den eigenen Mitgliedern zu leisten.

Denn 90 Minuten lang wurde im Schweiße der 34 Grad für eine bessere

Zukunft von Hertha BSC gearbeitet. Immer wieder wechselten die Konferenz-Teilnehmer – von 15 bis 71 Jahre alt - auch die Stationen, wollten sich bei mehreren Themen einbringen. Haupttribüne, Oberring, Ehrentribüne, Ostkurve und da auch die Ultras – alle gönnten sich den leidenschaftlichen Austausch. Auch mal pointiert, aber fair.

Gegen 15:15 Uhr begann die Präsentation der Workshop-Ergebnisse, die dann auch noch einmal 75 Minuten andauerte. Ehe sich dann der Grillabend mit weiteren intensiven Gesprächen anschloss.

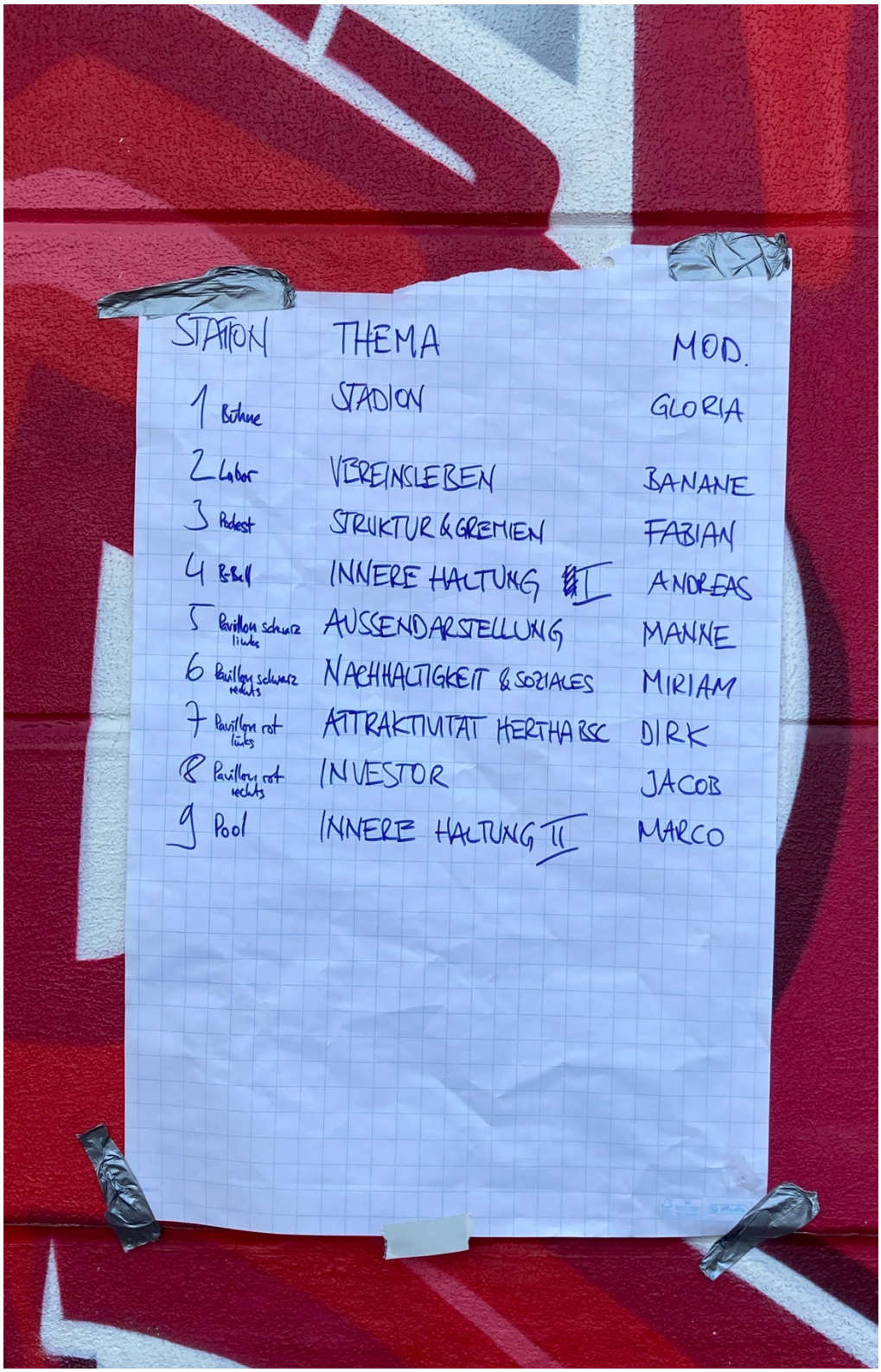
Eines darf aber nicht unerwähnt bleiben. Die Panne mit dem Senf. Der war viel zu früh alle. Probleme mit der Lieferkette (nur zehn große Tuben eingekauft, weil die Flaschen momentan nicht erhältlich sind). Dabei ist „Senf dazugeben“ ja schon essentiell wichtig bei Konferenzen 😀😇😅

**Achtung: Die Einzel-Ergebnisse der Workshops folgen dann morgen.**



Liebe Herthanerinnen und Herthaner. Für unsere Initiative www.wirherthaner.de war es eine Ehre und ein Vergnügen, diese Konferenz ausrichten zu dürfen. Wir haben versucht, ein Startsignal zu setzen, um die so lange vermisste Kommunikation in der Hertha-Familie wieder zu starten! Danke, dass ihr gekommen seid! Lasst uns unbedingt so weitermachen!

# Ha Ho He!



| STATION | THEMA | MOD. |
| --- | --- | --- |
| 1 Bühne | STADION | GLORIA |
| 2 Labor | VEREINSLEBEN | BANANE |
| 3 Podest | STRUKTUR & GREMIEN | FABIAN |
| 4 B-Ball | INNERE HALTUNG I | ANDREAS |
| 5 Pavillon schwarz links | AUSSENDARSTELLUNG | MANNE |
| 6 Pavillon schwarz rechts | NACHHALTIGKEIT & SOZIALES | MIRIAM |
| 7 Pavillon rot links | ATTRAKTIVITÄT HERTHA BSC | DIRK |
| 8 Pavillon rot rechts | INVESTOR | JACOB |
| 9 Pool | INNERE HALTUNG II | MARCO |

# Workshop 1 Stadion

## Teil 1: Stadion Neubau

Erwartungen

- Neubau eines eigenen Stadions
- Standort: Berlin
- Fans sollen im Prozess immer “mitgenommen” werden
- mindestens 45.000 Zuschauer inkl. Option der Vergrößerung
- “Stadion” statt “Arena”

Wünsche

- Präsidiumsbeschluss für den Neubau eines eigenen Fußballstadions in Berlin erwirken
- kein 0815-Fußballstadion
- Modifikationsmöglichkeiten (Dach etc.)
- neues Stadion am Liebsten in Olympiastadion Nähe
- Olympiastadion als “alte Heimat” anerkennen -> Olympiakomplex erhalten
- Namensgebung durch die Fans (“inoffiziell”)
- Bei Verkauf des Stadionnamens (schwer zu verhindern) keine “lächerlichen” Namen, muss zu Hertha passen
- im besten Fall: Sponsor kauft Namensrechte und verwendet den Namen der Fans

Diskussion

- Verhinderung Verkauf der Namensrechte möglich?
- Kapazität muss zwingend größer sein?

## Teil 2: Spieltag

Erwartungen

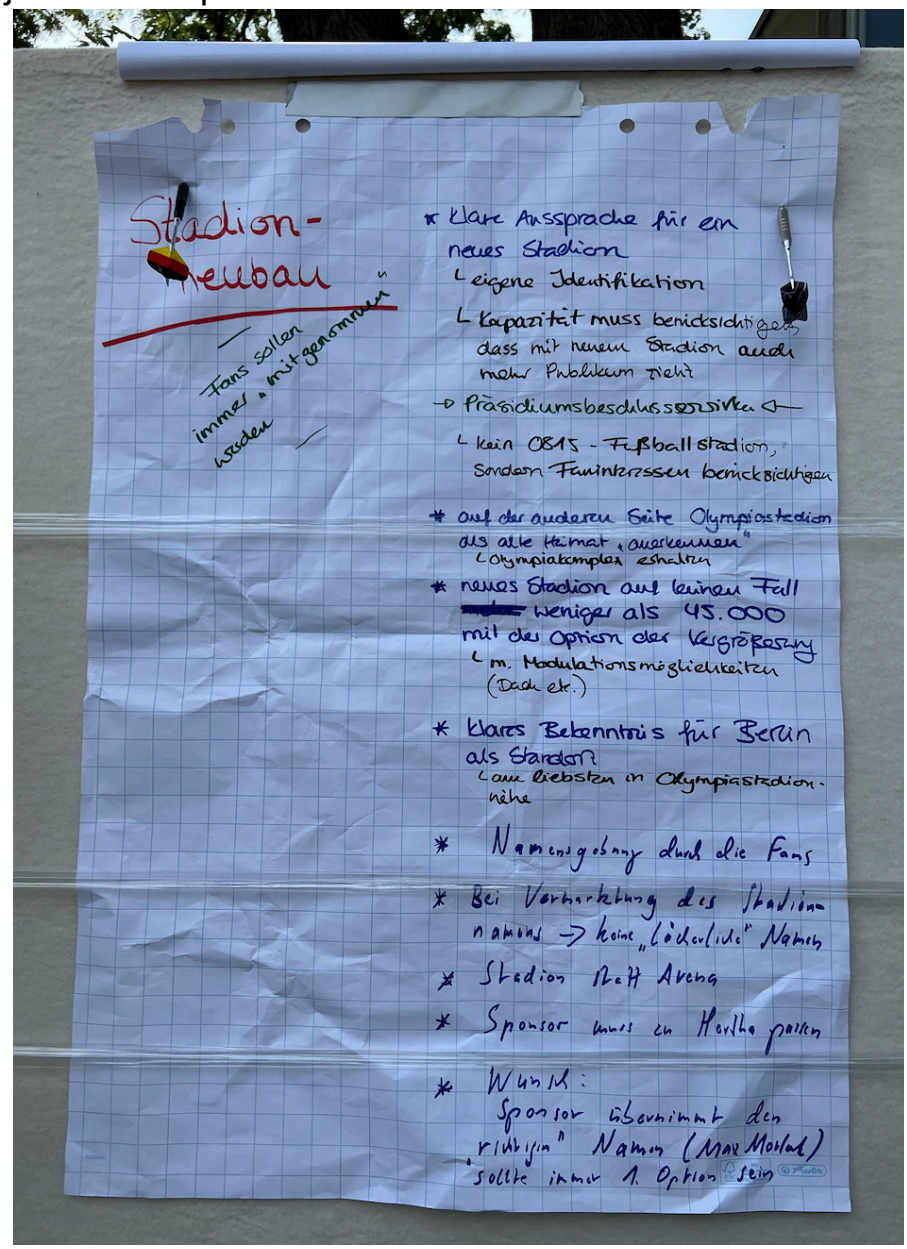
- Dauerbeschallung im Stadion abschaffen (vor allem in der Halbzeit)
- Rahmengestaltung am Spieltag mit Hertha- oder Berlin-Bezug
- Wartenzeiten beim Catering signifikant verringern
- keine Bezahlkarten

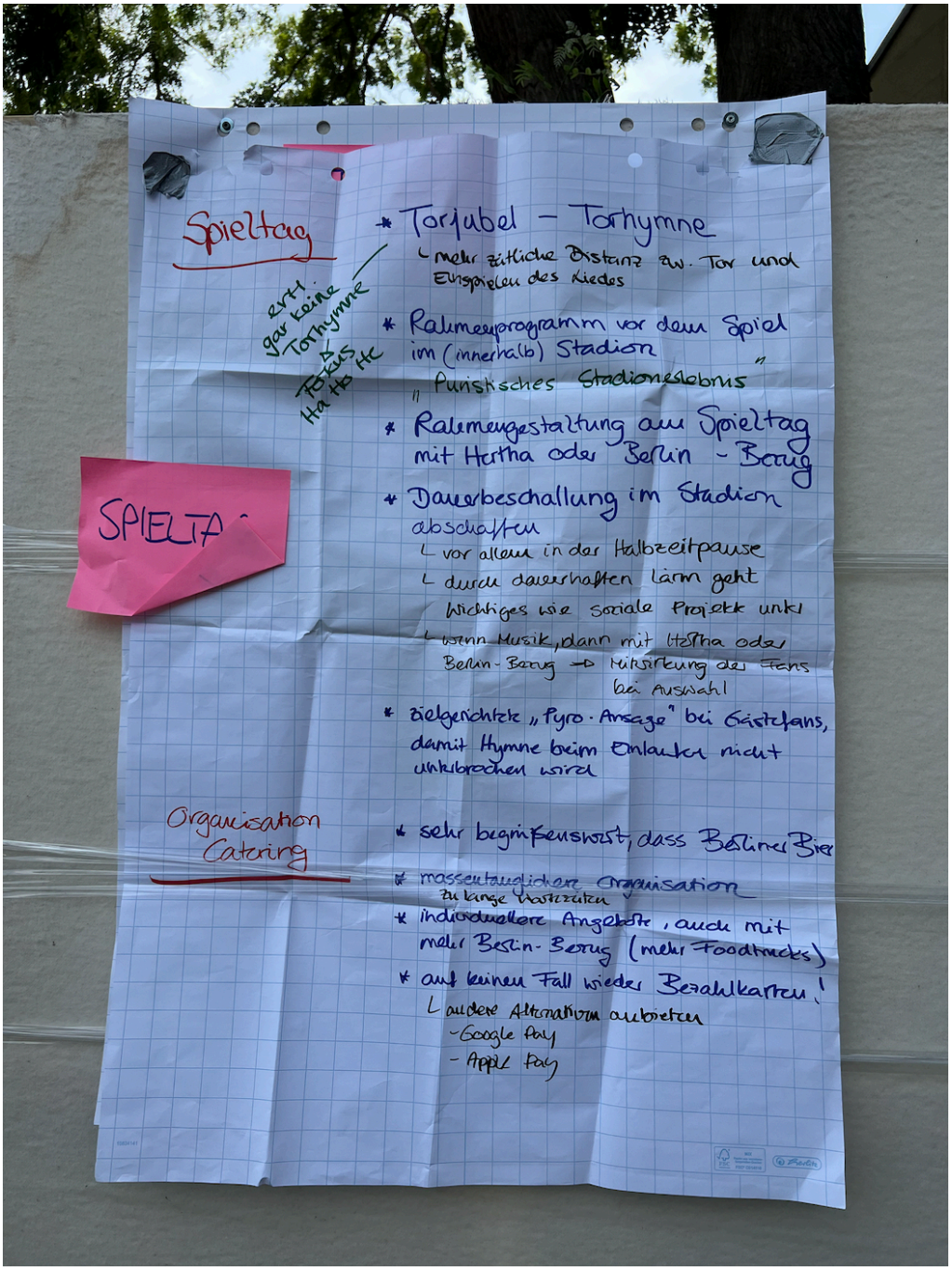
Wünsche

- Rahmenprogramm vor dem Spiel ausschließlich innerhalb des Stadions - “Puristisches Stadionerlebnis”
- Musik nur mit Hertha- oder Berlin-Bezug (Mitwirkung der Fans bei Auswahl)
- Berliner Bier
- alternative / moderne Bezahlmöglichkeiten, Google Pay + Apple Pay
- mehr individuelle Angebote (mehr Food Trucks mit Angeboten aus Berlin)

<u>Diskussion</u>

- Torhymne abschaffen? -> dadurch möglicherweise authentischere Torjubel Atmosphäre





Spieltag

- Torjubel – Torhymne
  - mehr zeitliche Distanz zw. Tor und Einspielen des Liedes
- Rahmenprogramm vor dem Spiel im (innerhalb) Stadion
  - „Punktsches Stadionerlebnis"
- Rahmengestaltung am Spieltag mit Hertha oder Berlin-Bezug
- Dauerbeschallung im Stadion abschaffen
  - vor allem in der Halbzeitpause
  - durch dauerhaften Lärm geht Wichtiges wie soziale Projekt unter
  - wenn Musik, dann mit Hertha oder Berlin-Bezug → Mitwirkung der Fans bei Auswahl
- zielgerichtete „Pyro-Ansage" bei Gästefans, damit Hymne beim Einlaufen nicht unterbrochen wird

Organisation Catering

- sehr begrüßenswert, dass Berliner Bier
- massentauglichere Organisation
  - zu lange Wartezeiten
- individuellere Angebote, auch mit mehr Berlin-Bezug (mehr Foodtrucks)
- auf keinen Fall wieder Bezahlkarten!
  - andere Alternativen anbieten
    - Google Pay
    - Apple Pay

## 2 Vereinsleben

Erwartungen

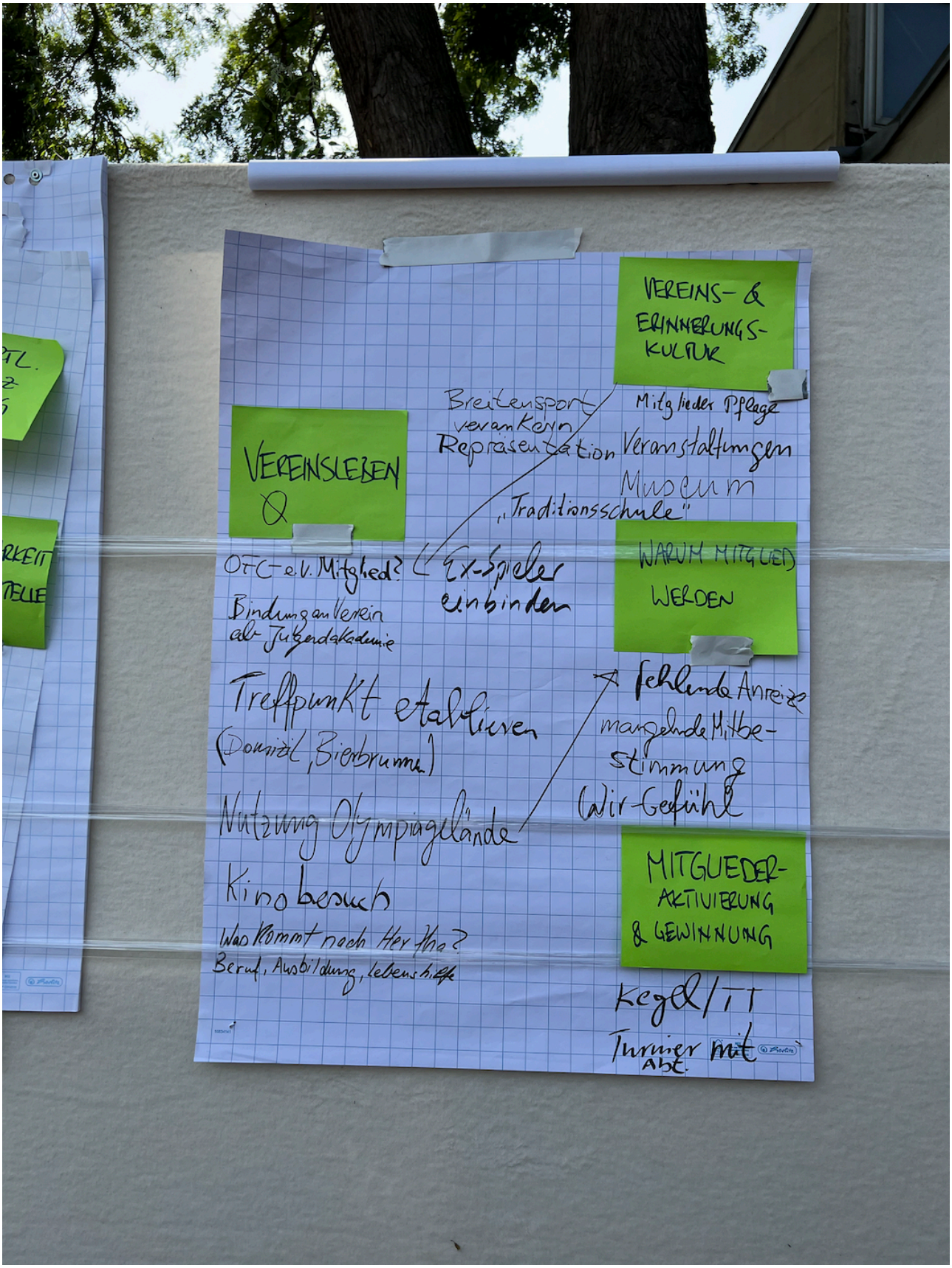
- mehr Anreize für die Mitgliedschaft schaffen und kommunizieen

Wünsche

- Hertha-Treffpunkt etablieren
- Ex-Spieler noch mehr einbinden
- mehr Veranstaltungen für Mitglieder, Turniere (Kegeln, Tischtennis), Kinobesuch
- Nutzung Olympia Gelände
- Bindung an Verein ab Jugendakademie
- Was kommt nach Hertha (Beruf, Ausbildung, Lebenshilfe)?
- mehr Mitbestimmung
- Nicht nur Spitzensport fördern, auch Breitensport verankern

Diskussion

- OFC-Mitglied = e. V. Mitglied?


VEREINS- & ERINNERUNGS-KULTUR
Breitensport verankern
Repräsentation
Mitglieder Pflege
Veranstaltungen
Museum
„Traditionsschule"
VEREINSLEBEN
OFC e.V. Mitglied?
Ex-Spieler einbinden
WARUM MITGLIED WERDEN
Bindung an Verein ab Jugendakademie
Treffpunkt etablieren
(Domizil, Bierbrunnen)
fehlende Anreize
mangelnde Mitbestimmung
Wir-Gefühl
Nutzung Olympiagelände
MITGLIEDER-AKTIVIERUNG & GEWINNUNG
Kino besuch
Was kommt nach Hertha?
Beruf, Ausbildung, Lebenshilfe
Kegel/IT
Turnier mit Abt.

## 3 Struktur & Gremien

Erwartungen

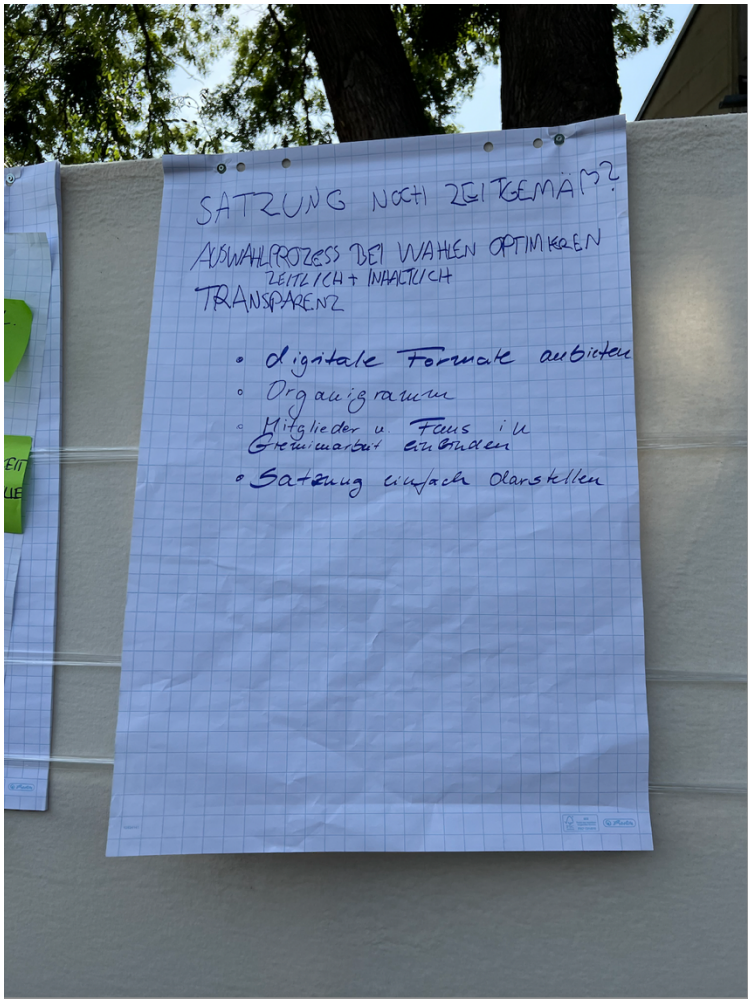
- ehrliches und nachvollziehbares Organigramm erstellen und veröffentlichen

Wünsche

- Auswahlprozess bei Wahlen optimieren (zeitlich + inhaltlich)
- digitale Formate anbieten
- Mitglieder und Fans in Gremien einbinden
- häufiger solche Formate wie diese Konferenz

Diskussion

- Satzung noch zeitgemäß?
- Satzung einfacher darstellen?



## 4 Innere Haltung
## (zwei separate Workshops zusammengefasst)

Erwartungen

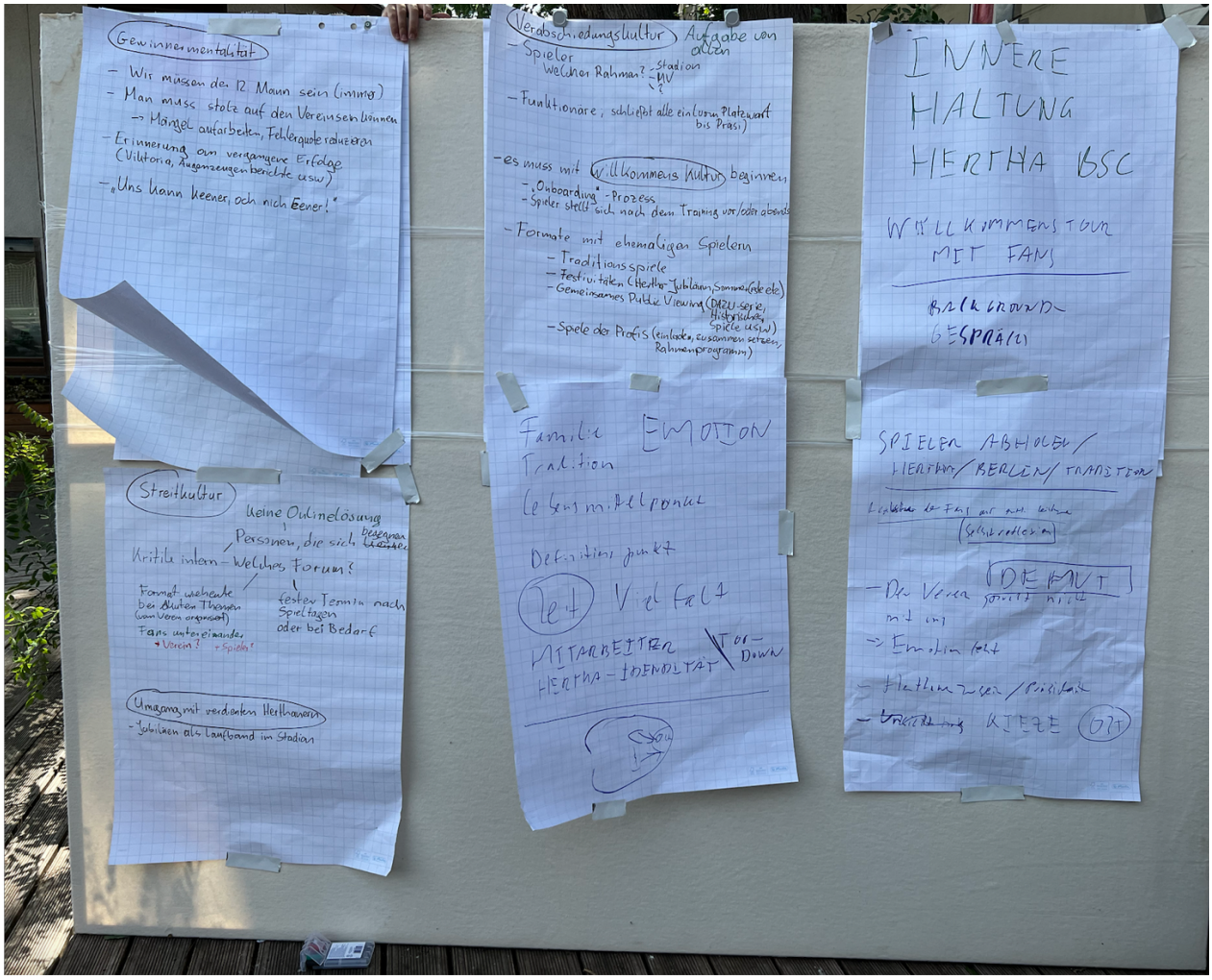
- Ausgeprägtere Willkommens- und Verabschiedungskultur
- Neue Spieler müssen zu Beginn die Seele von Hertha BSC und Berlin kennenlernen
- Mehr Demut und Realismus
- Herthaner zu sein ist das Wichtigste

Wünsche

- Immer der 12. Mann sein
- Erinnerung an vergangene Erfolge (Viktoria, Augenzeugenberichte usw.)
- Mehr Formate mit ehemaligen Spielern
- Bei Willkommens- und Verabschiedungskultur alle einschließen - vom Platzwart bis zum Präsident
- Mehr Kommunikation der Gremien (allen voran der Präsident) mit der Basis
- Mehr Hertha-Identität bei allen Mitarbeitern
- Kieze wieder ernst nehmen, vor allem auch Ost-Berliner Kieze

Diskussion

- Spieler könnten sich zum ersten Training / ersten Trainingstag persönlich vorstellen
- Willkommenstour mit Fans mit neuen Spielern
- Hochemotionales Willkommens-Video über Hertha und Berlin


Gewinnermentalität
- Wir müssen der 12. Mann sein (immer)
- Man muss stolz auf den Vereinsein können
→ Mängel aufarbeiten, Fehlerquote reduzieren
- Erinnerung an vergangene Erfolge (Viktoria, Augenzeugenberichte usw)
- „Uns kann keener, och nich Eener!"
Streitkultur
keine Onlinelösung
Personen, die sich begegnen
Kritik intern – Welches Forum?
Format wiederholt bei akuten Themen (vom Verein organisiert)
Fans untereinander
→ Verein? + Spieler?
fester Termin nach Spieltagen oder bei Bedarf
Umgang mit verdienten Herthanern
- Jubiläen als Laufband im Stadion
Verabschiedungskultur
Aufgabe von allen
- Spieler
Welcher Rahmen? - Stadion - MV ?
- Funktionäre, schließt alle ein (vom Platzwart bis Präsi)
- es muss mit Willkommenskultur beginnen
- „Onboarding" - Prozess
- Spieler stellt sich nach dem Training vor/oder abends
- Formate mit ehemaligen Spielern
- Traditionsspiele
- Festivitäten (Hertha-Jubiläum, Sommerfeste etc)
- Gemeinsames Public Viewing (DAZU-serie, Historisches, Spiele usw)
- Spiele der Profis (einladen, zusammen setzen, Rahmenprogramm)
Familie
Tradition
Lebensmittelpunkt
Definitionspunkt
Zeit
Vielfalt
MITARBEITER
HERTHA-IDENTITÄT
TOP-DOWN
EMOTION
INNERE HALTUNG
HERTHA BSC
WILLKOMMENSTOUR MIT FANS
BACKGROUND-GESPRÄCH
SPIELER ABHOLEN / HERTHA / BERLIN / TRADITION
(Selbstreflexion)
DEMUT
- Der Verein spricht nicht mit uns
→ Emotion fehlt
- Herthanerwesen / Präsidenten
- KIEZE
OST

## 5 Außendarstellung

Erwartungen

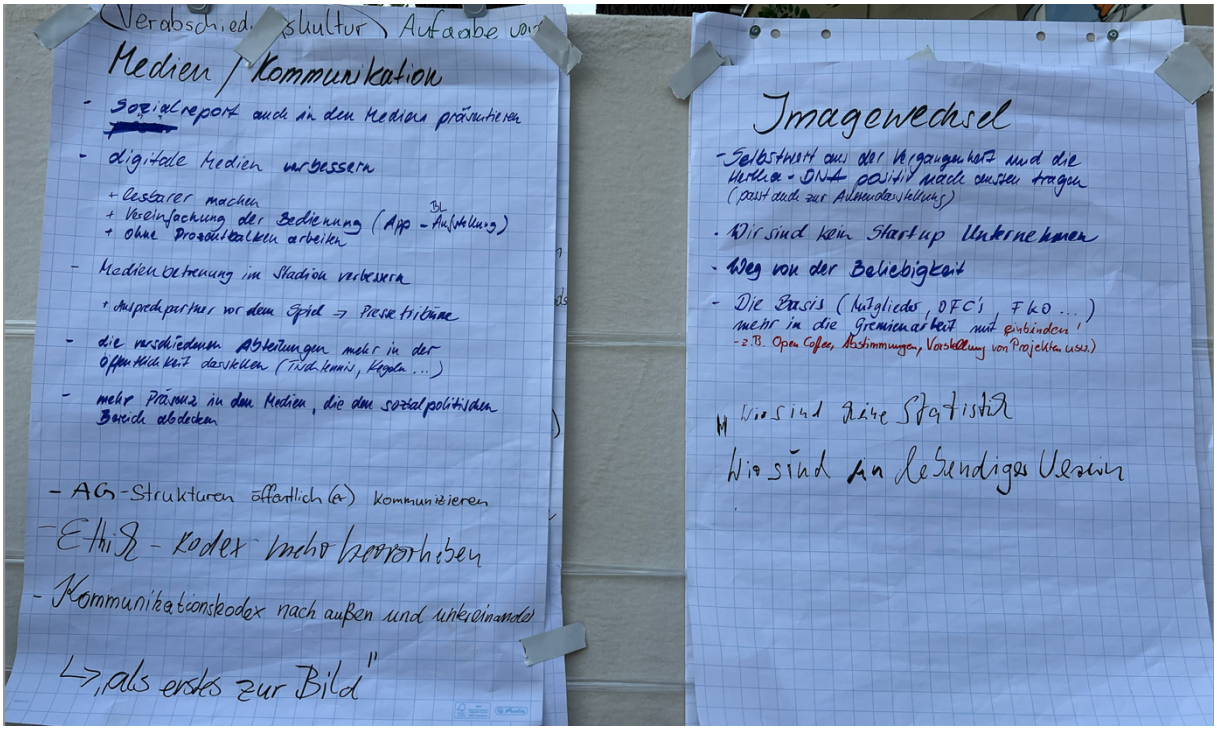
- Den Ethikkodex leben
- Die Vielseitigkeit des Vereins (Initiativen, Projekte) mehr als Teil des Ganzen präsentieren
- Hertha steht für Gesamt-Berlin Ost und West

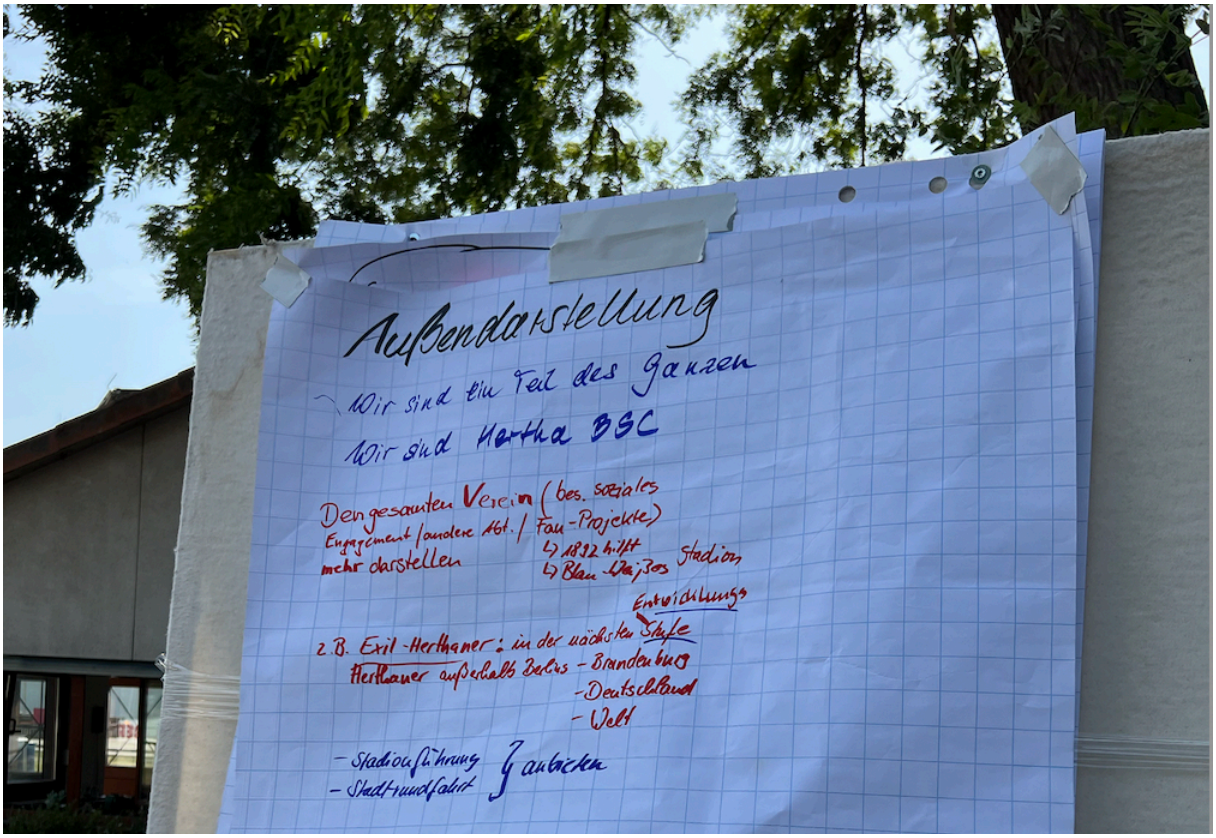
Wünsche

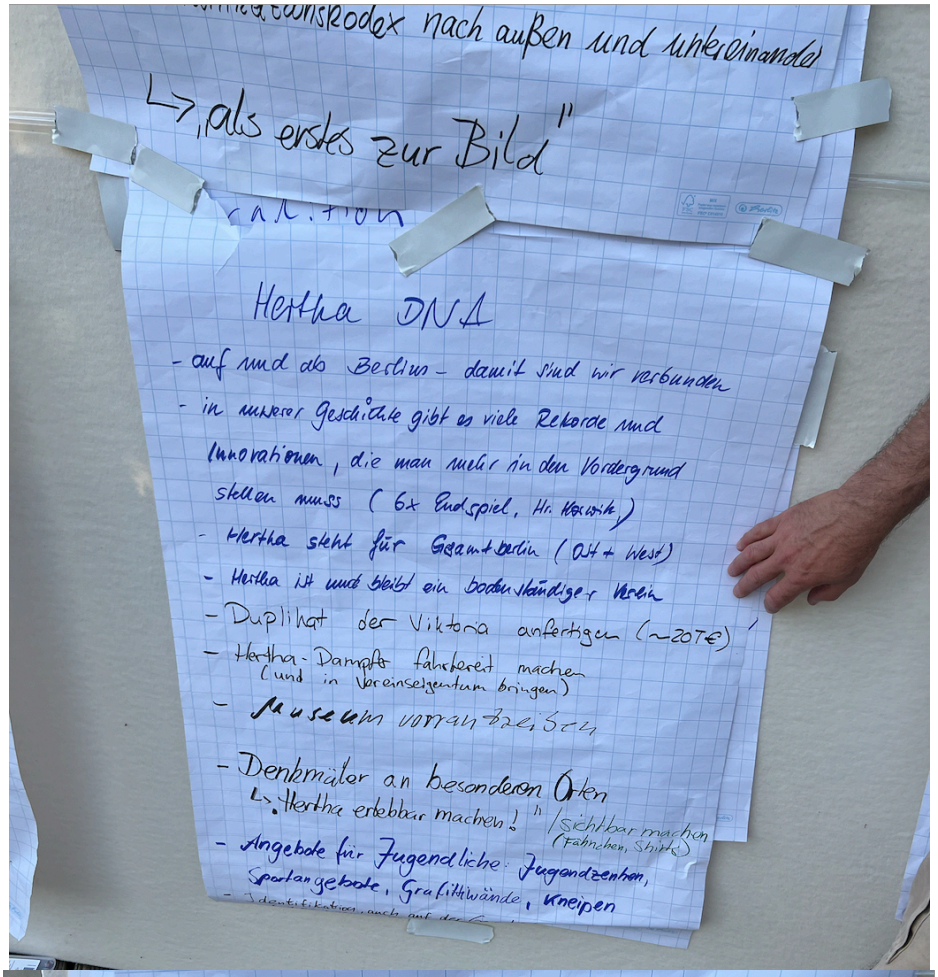
- Erfolge und vorhandene Innovationen mehr in den Vordergrund stellen
- Sozialreport auch in den Medien präsentieren
- Viel mehr Angebote für Kinder und Jugendliche
- Medienbetreuung im Stadion verbessern
- mehr auch über andere Abteilungen (z. B. Tischtennis / Kegeln) berichten
- AG Strukturen öffentlicher kommunizieren
- engagierte Mitglieder mehr in Gremienarbeit einbeziehen
- Stadionführung und - rundfahrt anbieten
- Hertha Dampfer fahrbereit machen und zu Vereinsbesitz machen
- Hertha Museum
- Mehr Denkmäler in der Stadt an besonderen Orten
- Noch besserer Umgang mit verdienten Herthanern
- Bugs in der App beheben

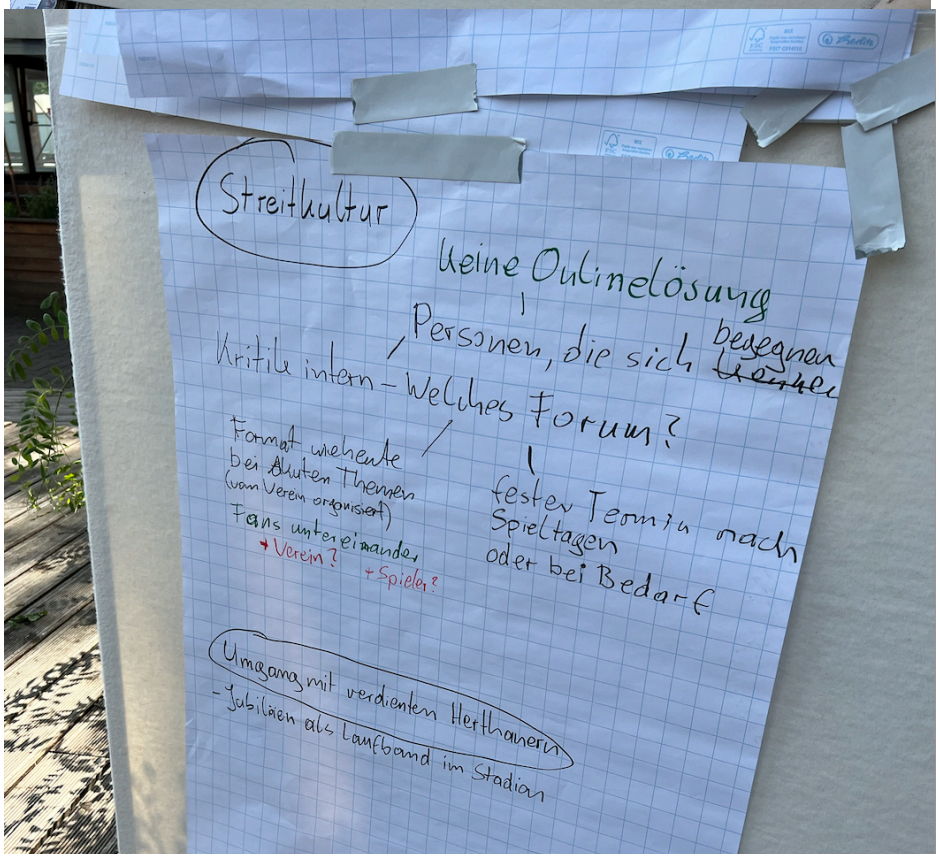
Diskussion

- Duplikat der Viktoria anfertigen? (20 Tsd EUR)
- Einrichtung eines festen Diskussions-Termins nach Spieltagen?


Verabschied... Kultur / Aufgabe von
Medien / Kommunikation
- Sozialreport auch in den Medien präsentieren
- digitale Medien verbessern
+ lesbarer machen
+ Vereinfachung der Bedienung (App - BL Aufstellung)
+ ohne Prozentbalken arbeiten
- Medienbetreuung im Stadion verbessern
+ Ansprechpartner vor dem Spiel → Pressetribüne
- die verschiedenen Abteilungen mehr in der Öffentlichkeit darstellen (Tischtennis, Kegeln ...)
- mehr Präsenz in den Medien, die den sozialpolitischen Bereich abdecken
- AG-Strukturen öffentlich(er) kommunizieren
- Ethik-Kodex mehr hervorheben
- Kommunikationskodex nach außen und untereinander
↳ „als erstes zur Bild"
Imagewechsel
- Selbstwert aus der Vergangenheit und die Hertha-DNA positiv nach aussen tragen (passt auch zur Außendarstellung)
- Wir sind kein Startup Unternehmen
- Weg von der Beliebigkeit
- Die Basis (Mitglieder, OFC's, FKO ...) mehr in die Gremienarbeit mit einbinden!
- z.B. Open Coffee, Abstimmungen, Vorstellung von Projekten usw.)
Wir sind keine Statistik
Wir sind ein lebendiger Verein


Außendarstellung
Wir sind ein Teil des Ganzen
Wir sind Hertha BSC
Den gesamten Verein (bes. soziales Engagement / andere Abt. / Fan-Projekte) mehr darstellen
↳ 1892 hilft
↳ Blau-Weißes Stadion
z.B. Exil-Herthaner: in der nächsten Entwicklungsstufe
Herthaner außerhalb Berlins - Brandenburg
- Deutschland
- Welt
- Stadionführung
- Stadtrundfahrt
} anbieten


Ehrenkodex nach außen und untereinander
↳ „als erstes zur Bild"
Hertha DNA
- auf und ab Berlin - damit sind wir verbunden
- in unserer Geschichte gibt es viele Rekorde und Innovationen, die man mehr in den Vordergrund stellen muss (6x Endspiel, Hr. Herwik)
- Hertha steht für Gesamtberlin (Ost + West)
- Hertha ist und bleibt ein bodenständiger Verein
- Duplikat der Viktoria anfertigen (~20T€)
- Hertha-Dampfe fahrbereit machen (und in Vereinseigentum bringen)
- Museum vorantreiben
- Denkmäler an besonderen Orten
↳ Hertha erlebbar machen!
- Angebote für Jugendliche: Jugendzentren, Sportangebote, Graffitiwände, Kneipen


Streitkultur
keine Onlinelösung
Personen, die sich begegnen
Kritik intern - Welches Forum?
Format wechselnd bei aktuellen Themen (vom Verein organisiert)
Fans untereinander
+ Verein?
+ Spieler?
festen Termin nach Spieltagen oder bei Bedarf
Umgang mit verdienten Herthanern
- Jubiläen als Laufband im Stadion

# 6 Nachhaltigkeit & Soziales

## Teil 1: Nachhaltigkeit

Erwartungen

- Noch mehr aufrichtiges Interesse für den Sinn nachhaltigen Handelns bei der Vereinsführung wecken
- Bereitschaft der Investition in diesem Bereich
- Kompromissbereitschaft einfordern
- Feste ambitionierte, aber erreichbare Ziele definieren und somit Messbarkeit des Erfolgs sicherstellen

Wünsche

- Klimaneutralität ohne Greenwashing
- Emissionsfreier Fuhrpark
- eigene Stromerzeugung
- mehr Fahrradparkplätze am Stadion
- Merchandise Sortiment ab bestimmtem Datum ausschließlich aus Europa (Lieferkettenmanagement)

Diskussion

- Initiierung eigener Projekte zum Ausgleich von CO2 Ausstoß
- Zertifizierung klimaneutraler Verein als 1. Schritt (Kompensation)

## Teil 2: Ethikkodex leben

Erwartungen

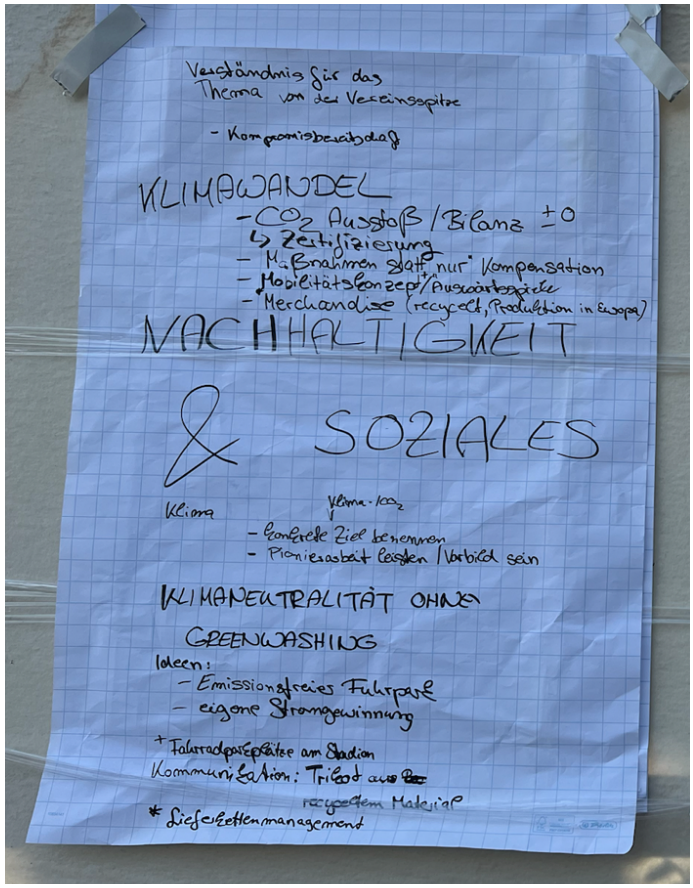
- Vorleben des Kodex durch alle Gremien
- Partner, Sponsoren und mögliche Investoren müssen auf Vereinbarkeit mit dem Ethikkodex überprüft werden

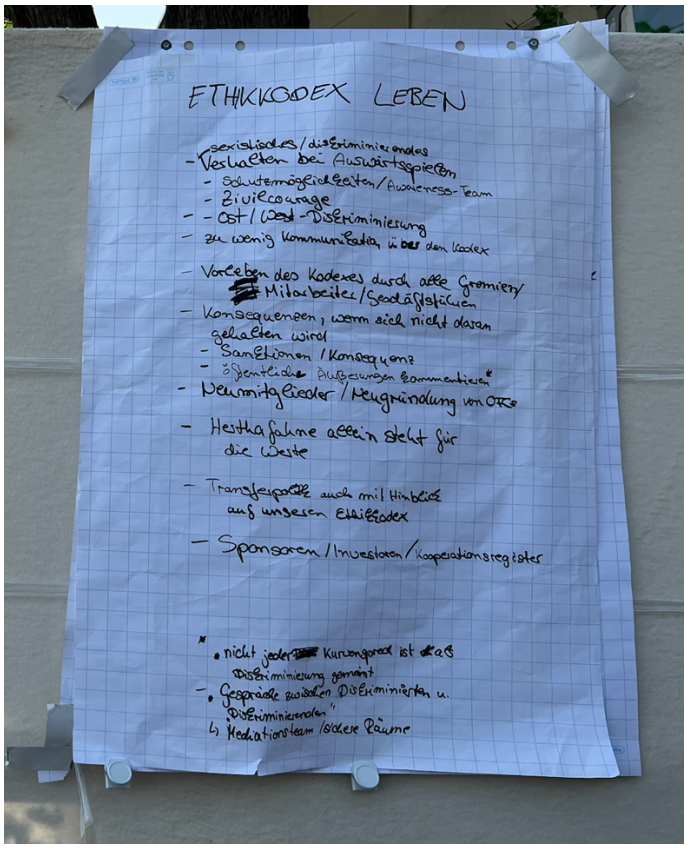
Wünsche

- Klare Konsequenzen bei Nichteinhaltung
- Sexistisches, diskriminierendes Verhalten bei Auswärtsfahrten unterbinden (Schutzmöglichkeiten, Awareness Team schaffen)
- keine Ost-West Diskriminierung
- Nicht jeden Kurvenspruch als Diskriminierung auffassen

Diskussion

- Mediationsteam und sichere Räume zur Aussprache schaffen?


Verständnis für das
Thema von der Vereinsspitze
- Kompromissbereitschaft
KLIMAWANDEL
- CO2 Ausstoß / Bilanz ±0
↳ Zertifizierung
- Maßnahmen statt „nur" Kompensation
- Mobilitätskonzept+/Auswärtsspiele
- Merchandise (recycelt, Produktion in Europa)
NACHHALTIGKEIT
& SOZIALES
Klima
Klima-100₂
- konkrete Ziel benennen
- Pionierarbeit leisten / Vorbild sein
KLIMANEUTRALITÄT OHNE
GREENWASHING
Ideen:
- Emissionsfreier Fuhrpark
- eigene Stromgewinnung
+ Fahrradparkplätze am Stadion
Kommunikation: Trikot aus
recyceltem Material
* Lieferkettenmanagement


ETHIKKODEX LEBEN
- sexistisches / diskriminierendes Verhalten bei Auswärtsspielen
- Schutzmöglichkeiten / Awareness-Team
- Zivilcourage
- - Ost / West - Diskriminierung
- zu wenig Kommunikation über den Kodex
- Vorleben des Kodexes durch alle Gremien / Mitarbeiter / Geschäftsführen
- Konsequenzen, wenn sich nicht daran gehalten wird
- Sanktionen / Konsequenz
- öffentliche Äußerungen kommentieren*
- Neumitglieder / Neugründung von OFCs
- Hertha fahne allein steht für die Werte
- Transferpolitik auch mit Hinblick auf unseren Ethikkodex
- Sponsoren / Investoren / Kooperationsregister
* • nicht jeder Kurvenspruch ist als Diskriminierung gemeint
- • Gespräche zwischen Diskriminierten u. „Diskriminierenden"
↳ Mediationsteam / sichere Räume

# 7 Attraktivität Hertha BSC

Erwartungen

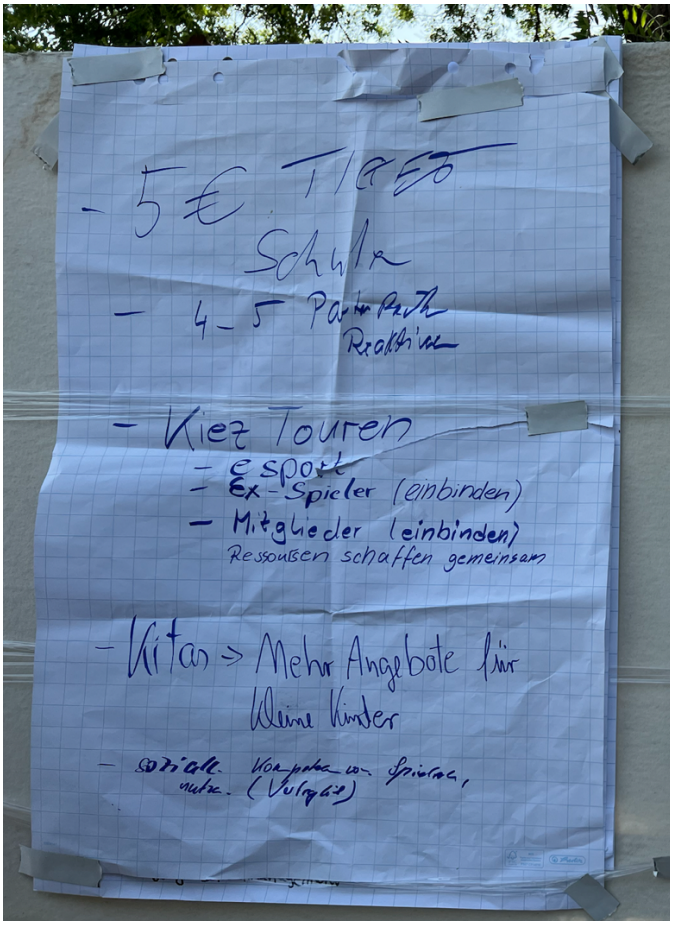
- Hertha in Stadt und Umfeld für alle Generationen sichtbarer und fühlbarer machen
- Zeigen, dass Hertha BSC eine echte Gemeinschaft ist

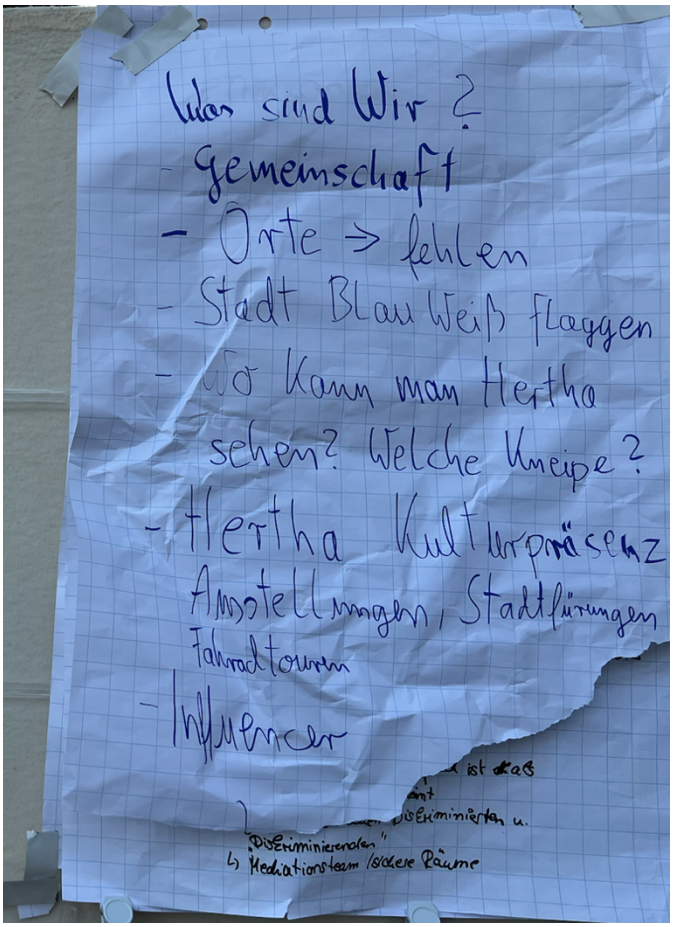
Wünsche

- Mehr Präsenz und Aktivität in Kitas (frühkindliche Förderung)
- Soziale Kompetenz der Spieler fördern und nutzen
- Kiez Touren aufleben lassen / intensivieren
- Partnerstädte reaktivieren / neu denken
- Mehr Kulturpräsenz (Ausstellungen, Stadtführungen, Fahrradtouren)
- Feste Hertha Treffpunkte an Spieltagen für alle, die nicht ins Stadion können

Diskussion

- 5 EUR Ticket wieder aufgreifen?
- Kooperation mit Hertha / Berlin nahen Influencern?
- eSport Hype in der jungen Generation mehr nutzen?


- 5 € TIGER
Schule
- 4-5 Partner
Reaktiven
- Kiez Touren
- esport
- Ex-Spieler (einbinden)
- Mitglieder (einbinden)
Ressourcen schaffen gemeinsam
- Kitas → Mehr Angebote für
kleine Kinder
- soziale Kompetenz von Spielern,
nutzen (Vorlage)


Was sind Wir?
- Gemeinschaft
- Orte → fehlen
- Stadt Blau Weiß flaggen
- Wo kann man Hertha
sehen? Welche Kneipe?
- Hertha Kulturpräsenz
Ausstellungen, Stadtführungen
Fahrradtouren
- Influencer
ist das
Diskriminierten u.
„Diskriminierenden"
↳ Mediationsteam / sichere Räume

## 8 Finanzen / Investor

Erwartungen

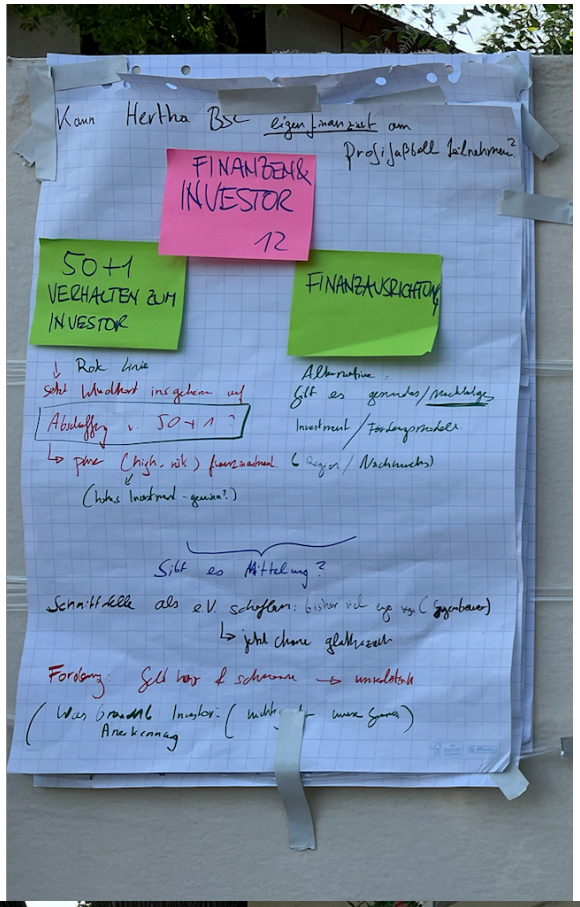
- Klares Bekenntnis zu 50+1
- Lars Windhorst soll sich mit (nicht abgesprochenen) öffentlichen Äußerungen zurückhalten
- Ausgeglichener Haushalt
- Bodenständigkeit und Demut in Bezug auf kurzfristige sportliche Erfolge (weniger reden, mehr machen)
- Compliance Management

Wünsche

- Verankerung von 50+1 in der Satzung
- gesundes Wachstum, profitables Wirtschaften (mindestens schwarze Null)
- keine neuen Schulden
- mehr in die Zukunft (länger angelegte Projekte) statt in den kurzfristigen Erfolg (z. B. Spielergehälter) investieren

Diskussion

- Windhorst intern besser einbinden und mitreden lassen ohne Mitbestimmung zuzulassen?
- Kann Hertha BSC überhaupt eigenfinanziert am Profifußball teilnehmen?


FINANZEN & INVESTOR
12
50+1 VERHALTEN ZUM INVESTOR
FINANZAUSRICHTUNG

